



Training On Building E-Commerce Websites In Grogol Selatan Village

Pelatihan Membangun Website *E-Commerce* di Kelurahan Grogol Selatan

Safrizal^{1*}, T. Adi Kurniawan², Faizal Zuli³

^{1,2,3}Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik,
Universitas Satya Negara Indonesia, Jakarta

E-Mail: ^{1*}safrizal.st.mm@email.com, ²t.adikurniawan@gmail.com, ³faizal.zuli@yahoo.com

Received Jun 30th 2023; Revised Jul 31th 2023; Accepted Aug 05th 2023

Corresponding Author: Safrizal

Abstract

Training on building an e-commerce website with weebly.com in the South Grogol sub-district. Trained 13 Karang Taruna residents to market creative products. So far, the residents of Karang Taruna Grogol Selatan have marketed their creative products using social media. Social media used include Facebook, Instagram. The creative products offered are food, drinks, clothing and toys. The method used in this community service uses methods namely interviews, observation, distribution of questionnaires, training and competency testing. Competency testing is done by pretest and posttest. Competency test results by comparing the results of the pretest and posttest. The results of the competency test used 7 questions regarding understanding of the internet and e-commerce applications. The level of understanding of the training participants uses categories, namely the categories are very less, less, enough, good and very good. The result of the competency test is that there is an increase in the ability of the participants. Participants who have very little ability to have enough ability, good to very good. The results of the training participants' competency tests on the first question to the seventh question are explained in the competency test table. With this website training, participants have the ability to create e-commerce websites to market their creative products. In addition to marketing using social media. In order to evaluate the results of making the web effective, further training is needed in order to get input from participants and from buyers.

Keywords: Competency Test Results, Ecommerce, Grogol Selatan, Weebly, Website

Abstrak

Pelatihan membangun website *e-commerce* dengan *weebly.com* di kelurahan grogol selatan. Melatih 13 orang warga karang taruna untuk memasarkan produk kreatif. Selama ini warga karang taruna grogol selatan memasarkan produk kreatifnya memanfaatkan media sosial. Media sosial yang digunakan antara lain *facebook*, *instagram*. Produk kreatif yang ditawarkan yaitu makanan, minuman, pakaian dan mainan. Metode yang digunakan pada pengabdian masyarakat ini menggunakan metode yaitu wawancara, observasi, penyebaran kuisioner, pelatihan dan pengujian kompetensi. Pengujian kompetensi dilakukan dengan *pretest* dan *posttest*. Hasil uji kompetensi dengan membandingkan hasil *pretest* dan *posttest*. Hasil uji kompetensi menggunakan 7 butir pertanyaan mengenai pemahaman mengenai internet dan aplikasi pembuatan *ecommerce*. Tingkat pemahaman peserta pelatihan menggunakan kategori yaitu kategori kurang sekali, kurang, cukup, baik dan baik sekali. Hasil uji kompetensi yaitu ada peningkatan kemampuan dari peserta. Peserta yang memiliki kemampuan kurang sekali menjadi memiliki kemampuan cukup, baik sampai baik sekali. Hasil uji kompetensi peserta pelatihan pada pertanyaan pertama sampai dengan pertanyaan ketujuh dijelaskan pada tabel uji kompetensi. Dengan pelatihan *website* ini peserta memiliki kemampuan membuat *website ecommerce* untuk memasarkan produk kreatifnya. Selain memasarkan menggunakan media sosial. Untuk evaluasi hasil pembuatan *web* agar efektif diperlukan pelatihan selanjutnya agar mendapat masukan dari peserta dan dari pembeli.

Kata Kunci: Ecommerce, Grogol Selatan, Hasil Uji kompetensi, Weebly, Website

1. PENDAHULUAN

E-commerce atau bisa disebut perdagangan elektronik atau e-commerce adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui internet atau jaringan komputer [1]. Seluruh komponen yang ada dalam perdagangan diaplikasikan ke dalam e-commerce seperti customer service, layanan produk, cara pembayaran dan promosi [2]. Perkembangan internet yang semakin maju merupakan salah satu faktor pendorong berkembangnya e-commerce [3][4]. Internet merupakan salah satu jaringan global yang menghubungkan jaringan komputer diseluruh dunia, sehingga memungkinkan terjalannya komunikasi dan interaksi antar satu perusahaan dengan konsumen [5].

Industri kreatif yang dihasilkan oleh remaja karang taruna kelurahan grogol selatan dengan memanfaatkan memasang iklan di situs-situs penjualan dan media sosial [6]. Pada situs penjualan yang digunakan antara lain Tokopedia, Buka lapak [7]. Sedangkan untuk media sosial menggunakan facebook, instagram. Produk industri kreatif tersebut terdiri dari makanan, minuman, pakaian, dan mainan. Remaja karang taruna kelurahan grogol selatan terdiri dari pemuda pemudi dengan latar belakang pendidikan pelajar, sarjana dan yang sudah memiliki pekerjaan dan sedang dalam mencari pekerjaan [8].

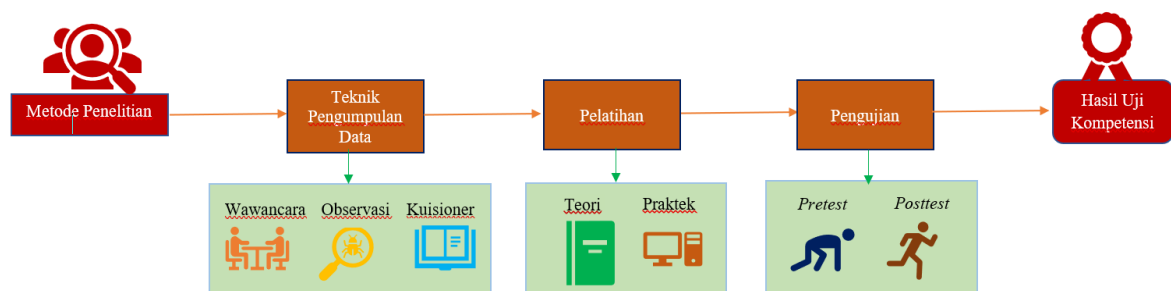
Permasalahan yang dihadapi remaja karang taruna grogol selatan dalam memasarkan produk kreatifnya adalah belum memiliki website penjualan sendiri. Hal yang menyebabkan belum adanya website sendiri adalah disebabkan kurang menguasai teknologi informasi [9]. Solusi yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh remaja karang taruna grogol selatan adalah dengan memberikan pelatihan membuat aplikasi pembuatan web. Dengan adanya pelatihan pembuatan web ini diharapkan remaja karang taruna grogol selatan mampu dan berhasil membuat aplikasi web untuk memasarkan produk kreatifnya. Aplikasi web yang diajarkan untuk membuat ecommerce menggunakan aplikasi weebly [10].

Weebly adalah sebuah sarana untuk membuat website gratis. Menggunakan format widget, memungkinkan pengguna untuk membuat halaman dengan hanya beberapa klik, menyeret elemen halaman yang berbeda (gambar, teks, atau konten interaktif, dll) ke halaman dan mengisi konten. Situs ini diciptakan oleh David Rusenko, Dan Veltri, dan Chris Fanini, dan semua yang menghadiri Penn State untuk gelar sarjana. Weebly pernah masuk dalam majalah Time sebagai situs keempat terbaik dari lima puluh situs pada tahun 2007 [11].

Pada Juni 2008, weebly menambahkan fitur baru yaitu weebly pro, memungkinkan pengguna untuk membuat password halaman yang dilindungi, peningkatan batasan ukuran file upgrade, serta menerima layanan dukungan tambahan atau support [11]. Pada tahun 2008, fitur weebly editor kompatibel dengan Safari dan google chrome, kompatibilitas weebly editor diperkenalkan sebelumnya untuk internet explorer dan firefox (id.wikipedia.org/wiki/weebly) [10].

2. BAHAN DAN METODE

Metode penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan teknik pengumpulan data, pelatihan, pengujian dan hasil uji kompetensi.



Gambar 1. Metode Penelitian/ Pengabdian

Penjelasan secara terperinci mengenai metode penelitian adalah sebagai berikut:

1. Wawancara dilakukan dengan para warga pemuda-pemudi karang taruna dan orang tua di lingkungan kelurahan grogol selatan. Hasil wawancara diperoleh secara umum mereka tidak mengetahui e-commerce, web blog dan manfaatnya.
2. Observasi dilakukan dengan para warga pemuda-pemudi karang taruna. Hasil observasi dibutuhkan pelatihan web agar para warga pemuda-pemudi karang taruna mengetahui e-commerce, web blog dan manfaatnya.
3. Kuisisioner dilakukan dengan mengisi pertanyaan oleh para warga pemuda pemudi karang taruna. Hasil kuisisioner dilakukan perhitungan dan dibuat rekapitulasi.
4. Pelatihan dilakukan dengan teori dan praktek. Pelatihan teori yaitu dengan menjelaskan teori teori mengenai internet dan ecommerce. Pelatihan praktek yaitu dengan mempraktekkan langsung aplikasi

pembuatan web menggunakan komputer yang dijelaskan langkah demi langkah secara sistematis dan terstruktur.

5. Pengujian dilakukan dengan penyebaran kuisioner pada saat pretest dan posstest. Pengujian pretest yaitu dilakukan pengisian kuisioner sebelum pelatihan. Pengujian posttest dilakukan pengisian kuisioner setelah pelatihan.

Pertanyaan pertanyaan pada saat pretest adalah sebagai berikut:

1. Apakah anda mengetahui apa itu e-commerce?
2. Apakah anda mengetahui apa itu kegunaan e-commerce?
3. Apakah anda mengetahui apa itu web blog?
4. Apakah anda mengetahui apa itu kegunaan web blog?
5. Apakah anda mengetahui etika berbisnis?
6. Apakah anda mengetahui cara yang praktis dalam memasarkan produk melalui media internet?
7. Apakah anda pernah melakukan transaksi bisnis melalui media internet?

Pertanyaan pertanyaan pada saat posttest adalah sebagai berikut:

1. Apakah yang dimaksud dengan e-commerce?
2. Apa saja kegunaan dari e-commerce?
3. Apakah yang dimaksud dengan web blog?
4. Apakah anda mengetahui apa itu kegunaan web blog?
5. Etika apa saja yang harus di taati dalam etika berbisnis?
6. Cara apa saja yang bisa dilakukan dalam memasarkan produk kita melalui media internet?
7. Apakah anda pernah melakukan transaksi bisnis melalui media internet, jelaskan?

Hasil uji kompetensi dilakukan dengan membandingkan pengujian pretest dan posttest. Hasil uji kompetensi diperoleh informasi pemahaman sebelum dilakukan pelatihan dan setelah dilakukan pelatihan.

2.1. Teknik Pelatihan

Teknik pelatihan terdiri dari pemahaman teori dan praktek. Materi teori yang disampaikan antara lain: pengenalan internet, etika bisnis, peluang dan manfaatnya. Materi praktek yang diajarkan yaitu cara membuat email menggunakan, gmail, yahoo mail, hotmail. Cara membuat ecommerce dan cara membuat blogger.

2.2. Bahan Ajar dan Modul Pelatihan

Bahan ajar/ modul yang digunakan oleh peserta adalah berbentuk buku pegangan yang disusun oleh tim pelaksana. Modul ini disusun secara terstruktur dan sistematis. Modul pelatihan diberikan kepada peserta pelatihan.

2.3. Waktu Pelatihan

Pelatihan ini dilaksanakan selama satu hari yaitu dimulai pukul 09.00 pagi sampai pukul 17.00, bertempat di Ruang LAB 109 Universitas Satya Negara Indonesia (USNI). Jumlah peserta pelatihan sebanyak 13 orang.

3. HASIL DAN DISKUSI

Hasil dan Diskusi mencakup hasil kuisioner sebelum Pelatihan, setelah pelatihan dan hasil uji kompetensi yang dilakukan.

3.1. Hasil Kuisioner Sebelum Pelatihan

Data hasil *pretest* diperoleh dengan menggunakan kuisioner, adapun hasil yang diperoleh disajikan dalam bentuk tabel 2 dapat dilihat pada tabel 1.

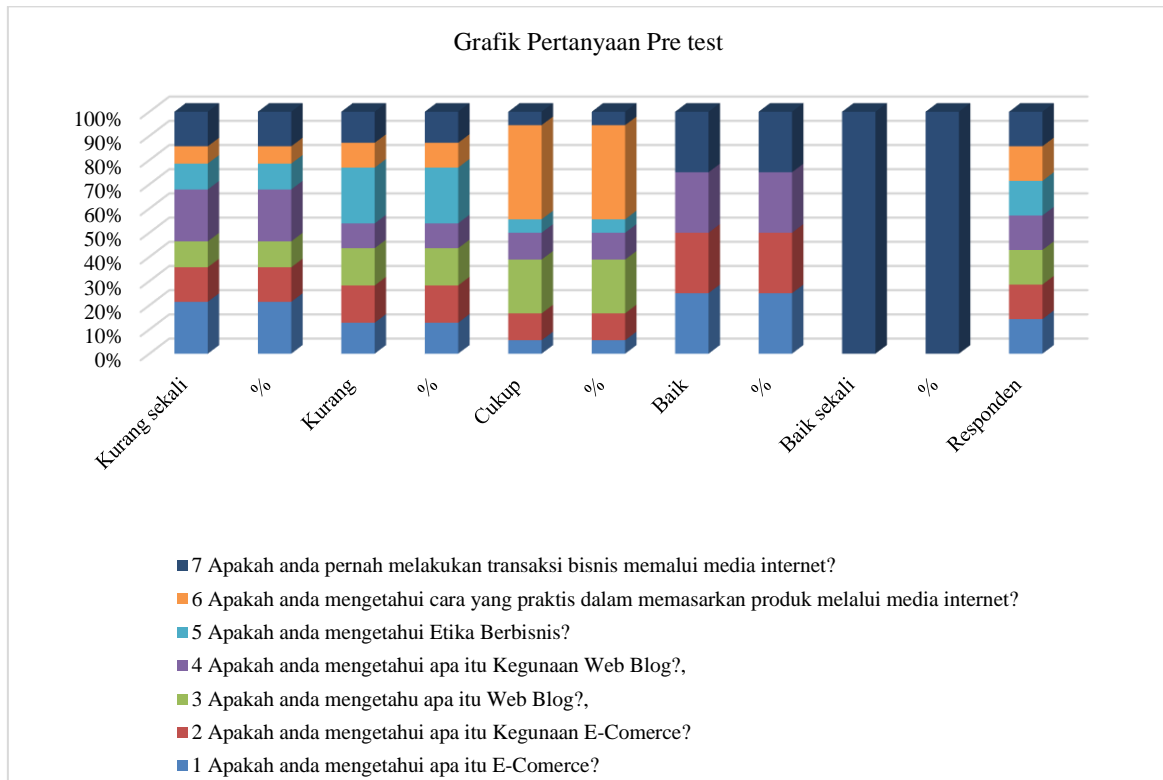
Tabel 1. Data Hasil Kuisioner *Pretest*

No	Pertanyaan	Kurang Sekali	%	Kurang	%	Cukup	%	Baik	%	Baik Sekali	%
1	Apakah anda mengetahui apa itu <i>e-commerce</i> ?	6	46,15	5	38,46	1	7,69	1	7,69	0	0
2	Apakah anda mengetahui apa itu kegunaan <i>e-Commerce</i> ?	4	30,77	6	46,15	2	15,38	1	7,69	0	0
3	Apakah anda mengetahui apa itu <i>web blog</i> ?	3	23,08	6	46,15	4	30,77	0	0	0	0
4	Apakah anda mengetahui	6	46,15	4	30,77	2	15,38	1	7,69	0	0

No	Pertanyaan	Kurang Sekali	%	Kurang	%	Cukup	%	Baik	%	Baik Sekali	%
5	apa itu kegunaan web blog? Apakah anda mengetahui etika berbisnis?	3	23,08	9	69,23	1	7,69	0	0	0	0
6	Apakah anda mengetahui cara yang praktis dalam memasarkan produk melalui media internet?	2	15,38	4	30,77	7	53,38	0	0	0	0
7	Apakah anda pernah melakukan transaksi bisnis melalui media internet?	4	30,77	5	38,46	1	7,69	1	7,69	2	15,38

Hasil kuisioner *pretest* pada tabel 1 adalah sebagai berikut:

1. Apakah anda mengetahui apa itu *e-commerce*?
Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 6 peserta yang menjawab “kurang sekali” atau setara dengan 46.15%, 5 peserta yang menjawab “kurang” atau setara dengan 38.46%, 1 peserta yang menjawab “cukup” atau setara dengan 7.69%, 1 peserta yang menjawab “baik” atau setara dengan 7.69%, dan 0 peserta yang menjawab “baik sekali” atau setara dengan 0%.
2. Apakah anda mengetahui apa itu kegunaan *e-commerce*?
Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 4 peserta yang menjawab “kurang sekali” atau setara dengan 30.77%, 6 peserta yang menjawab “kurang” atau setara dengan 46.15%, 2 peserta yang menjawab “cukup” atau setara dengan 15.38%, 1 peserta yang menjawab “baik” atau setara dengan 7.69%, dan 0 peserta yang menjawab “baik Sekali” atau setara dengan 0%.
3. Apakah anda mengetahui apa itu *web blog*?
Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 3 peserta yang menjawab “kurang sekali” atau setara dengan 23.08%, 6 peserta yang menjawab “kurang” atau setara dengan 46.15%, 4 peserta yang menjawab “cukup” atau setara dengan 30.76%, 0 peserta yang menjawab “baik” atau setara dengan 0%, dan 0 peserta yang menjawab “baik sekali” atau setara dengan 0%.
4. Apakah anda mengetahui apa itu kegunaan web blog?
Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 6 peserta yang menjawab “kurang sekali” atau setara dengan 46.15%, 4 peserta yang menjawab “kurang” atau setara dengan 30.76%, 2 peserta yang menjawab “cukup” atau setara dengan 15.38%, 1 peserta yang menjawab “baik” atau setara dengan 7.69%, dan 0 peserta yang menjawab “baik sekali” atau setara dengan 0%.
5. Apakah anda mengetahui etika berbisnis?
Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 3 peserta yang menjawab “kurang sekali” atau setara dengan 23.08%, 9 peserta yang menjawab “kurang” atau setara dengan 69.23%, 1 peserta yang menjawab “cukup” atau setara dengan 7.69%, 0 peserta yang menjawab “baik” atau setara dengan 0%, dan 0 peserta yang menjawab “baik sekali” atau setara dengan 0%.
6. Apakah anda mengetahui cara yang praktis dalam memasarkan produk melalui media internet?
Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 2 peserta yang menjawab “kurang sekali” atau setara dengan 15.38%, 4 peserta yang menjawab “kurang” atau setara dengan 30.76%, 7 peserta yang menjawab “cukup” atau setara dengan 53.84%, 0 peserta yang menjawab “baik” atau setara dengan 0%, dan 0 peserta yang menjawab “baik sekali” atau setara dengan 0%.
7. Apakah anda pernah melakukan transaksi bisnis melalui media internet?
Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 4 peserta yang menjawab “kurang sekali” atau setara dengan 30.77%, 5 peserta yang menjawab “kurang” atau setara dengan 38.46%, 1 peserta yang menjawab “cukup” atau setara dengan 7.69%, 1 peserta yang menjawab “baik” atau setara dengan 7.69%, dan 2 peserta yang menjawab “baik sekali” atau setara dengan 15.38%.



Gambar 2. Grafik Pretest

3.2. Hasil Kuisiner Setelah Pelatihan

Data hasil pelatihan atau *posttest* diperoleh dengan menggunakan kuisiner, adapun hasil yang diperoleh disajikan dalam tabel 2 dibawah ini.

Tabel 2. Data Hasil Kuisiner *Posttest*

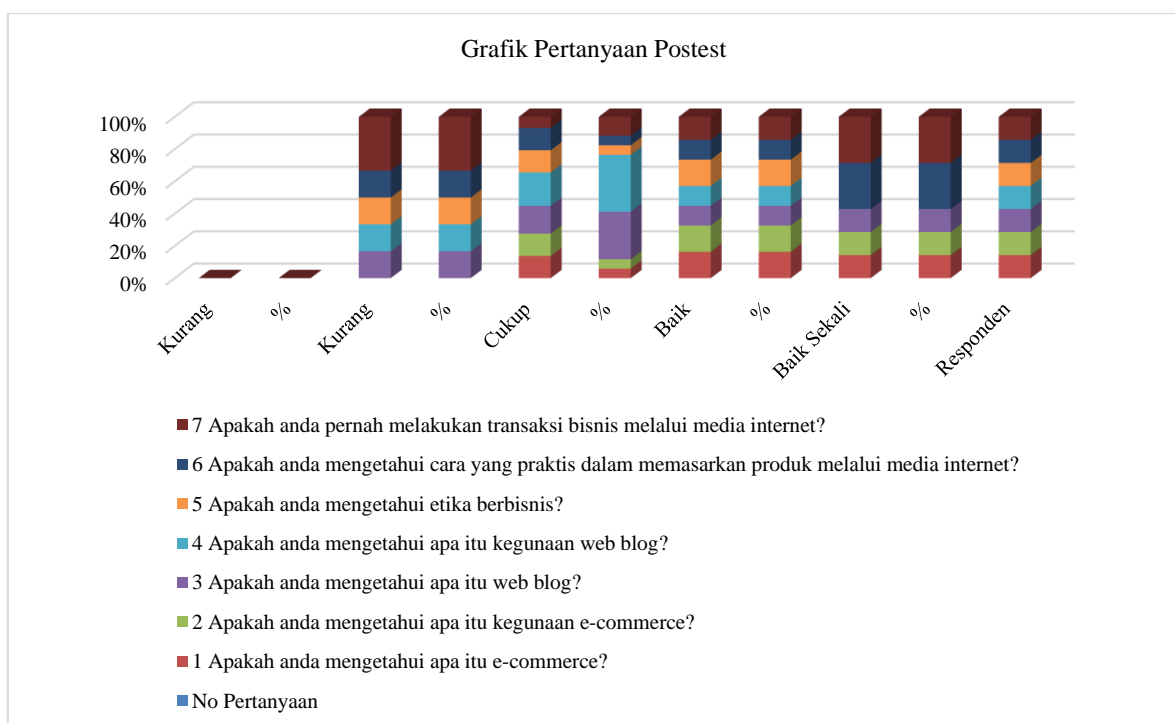
No	Pertanyaan	Kurang Sekali	%	Kurang	%	Cukup	%	Baik	%	Baik Sekali	%
1	Apakah anda mengetahui apa itu <i>e-commerce</i> ?	0	0	0	0	4	7,69	8	61,53	1	7,69
2	Apakah anda mengetahui apa itu kegunaan <i>e-commerce</i> ?	0	0	0	0	4	7,69	8	61,53	1	7,69
3	Apakah anda mengetahui apa itu <i>web blog</i> ?	0	0	1	7,69	5	38,46	6	46,15	1	7,69
4	Apakah anda mengetahui apa itu kegunaan <i>web blog</i> ?	0	0	1	7,69	6	46,15	6	46,15	0	0
5	Apakah anda mengetahui etika berbisnis?	0	0	1	7,69	4	7,69	8	61,53	0	0
6	Apakah anda mengetahui cara yang praktis dalam memasarkan produk melalui media internet?	0	0	1	7,69	4	7,69	6	46,15	2	15,38
7	Apakah anda pernah melakukan transaksi bisnis melalui media internet?	0	0	2	15,38	2	15,38	7	53,84	2	15,38

Hasil kuisiner setelah pelatihan pada tabel 2 adalah sebagai berikut:

1. Apakah anda mengetahui apa itu *e-commerce*?
 Dari hasil kuisiner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 0 peserta yang menjawab “kurang sekali” atau setara dengan 0%, 0 peserta yang menjawab “kurang” atau setara dengan 0%, 4 peserta yang menjawab “cukup” atau setara dengan 30.76%, 8 peserta yang menjawab “baik” atau setara dengan 61.53%, dan 1 peserta yang menjawab “baik sekali” atau setara dengan 7.69%.
2. Apakah anda mengetahui apa itu kegunaan *e-commerce*?
 Dari hasil kuisiner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 0 peserta yang menjawab “kurang sekali” atau setara dengan 0%, 0 peserta yang menjawab “kurang” atau setara dengan 0%, 4 peserta yang

menjawab “cukup” atau setara dengan 30.76%, 8 peserta yang menjawab “baik” atau setara dengan 61.53%, dan 1 peserta yang menjawab “baik sekali” atau setara dengan 7.69%.

3. Apakah anda mengetahui apa itu *web blog*?
 Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 0 peserta yang menjawab “kurang sekali” atau setara dengan 0%, 1 peserta yang menjawab “kurang” atau setara dengan 7.69%, 5 peserta yang menjawab “cukup” atau setara dengan 38.46%, 6 peserta yang menjawab “baik” atau setara dengan 46.15%, dan 1 peserta yang menjawab “baik sekali” atau setara dengan 7.69%.
4. Apakah anda mengetahui apa itu kegunaan *web blog*?
 Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 0 peserta yang menjawab “kurang sekali” atau setara dengan 0%, 1 peserta yang menjawab “kurang” atau setara dengan 7.69%, 6 peserta yang menjawab “cukup” atau setara dengan 46.15%, 6 peserta yang menjawab “baik” atau setara dengan 46.15%, dan 0 peserta yang menjawab “baik sekali” atau setara dengan 0%.
5. Apakah anda mengetahui etika berbisnis?
 Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 0 peserta yang menjawab “kurang sekali” atau setara dengan 0%, 1 peserta yang menjawab “kurang” atau setara dengan 7.69%, 4 peserta yang menjawab “cukup” atau setara dengan 30.76%, 8 peserta yang menjawab “baik” atau setara dengan 61.53%, dan 0 peserta yang menjawab “baik sekali” atau setara dengan 0%.
6. Apakah anda mengetahui cara yang praktis dalam memasarkan produk melalui media internet?
 Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 0 peserta yang menjawab “kurang sekali” atau setara dengan 0%, 1 peserta yang menjawab “kurang” atau setara dengan 7.69%, 4 peserta yang menjawab “cukup” atau setara dengan 30.76%, 6 peserta yang menjawab “baik” atau setara dengan 46.15%, dan 2 peserta yang menjawab “baik sekali” atau setara dengan 15.38%.
7. Apakah anda pernah melakukan transaksi bisnis melalui media internet?
 Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 0 peserta yang menjawab “kurang sekali” atau setara dengan 0%, 2 peserta yang menjawab “kurang” atau setara dengan 15.38%, 2 peserta yang menjawab “cukup” atau setara dengan 15.38%, 7 peserta yang menjawab “baik” atau setara dengan 53.84%, dan 2 peserta yang menjawab “baik sekali” atau setara dengan 15.38%.



Gambar 3. Grafik *Postest*

Dokumentasi pelaksanaan kegiatan dapat ditunjukkan pada gambar 4 sampai dengan gambar 6.



Gambar 4. Pembukaan Pelatihan



Gambar 5. Proses Pelatihan



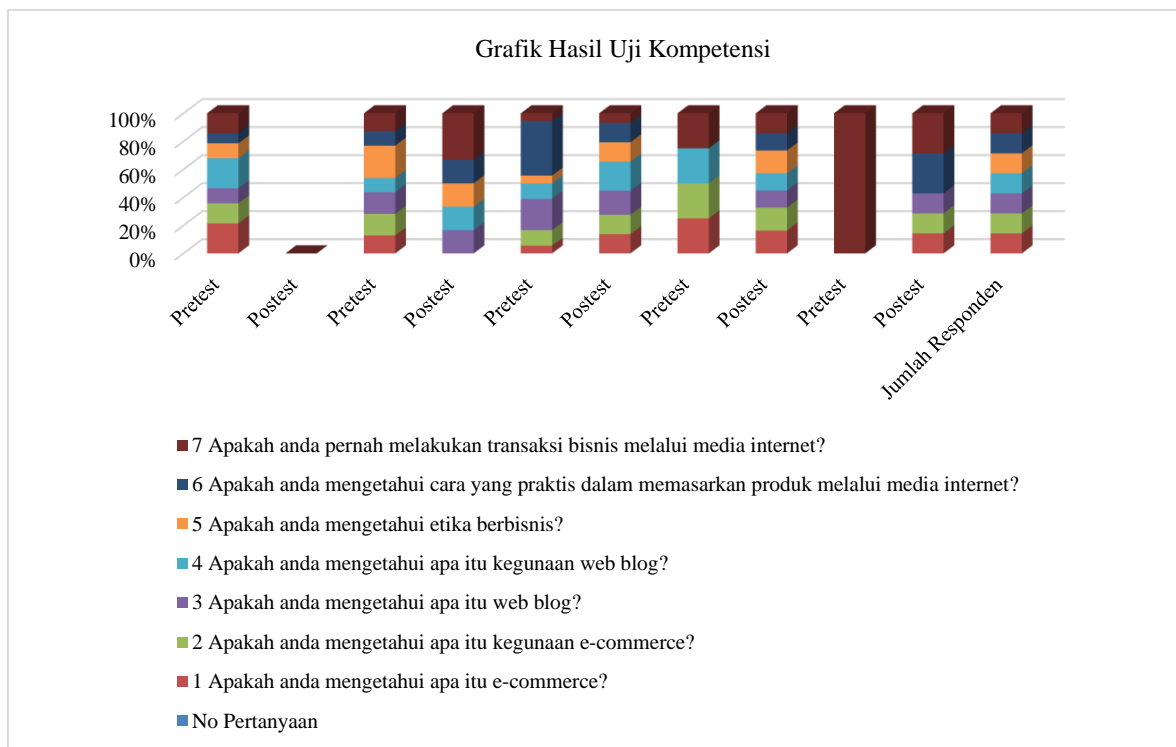
Gambar 6. Penutupan Pelatihan

3.3. Hasil Uji Kompetensi

Tabel 3 menunjukkan hasil uji kompetensi terhadap 13 peserta pelatihan yang telah dilaksanakan di Laboratorium 109 pada Universitas Satya Negara Indonesia bersama warga pemuda-pemudi Karang Taruna Kelurahan Grogol Selatan. Hasil uji kompetensi adalah dengan cara membandingkan antara hasil *pretest* dan *posttest*.

Tabel 3. Hasil Uji Kompetensi

No	Pertanyaan	Pretest	Postest	Pretest	Postest	Pretest	Postest	Pretest	Postest	Pretest	Postest	Jumlah Responden
		Kurang Sekali		Kurang		Cukup		Baik		Baik Sekali		
1	Apakah anda mengetahui apa itu e-commerce?	6	0	5	0	1	4	1	8	0	1	13
2	Apakah anda mengetahui apa itu kegunaan e-commerce?	4	0	6	0	2	4	1	8	0	1	13
3	Apakah anda mengetahui apa itu web blog?	3	0	6	1	4	5	0	6	0	1	13
4	Apakah anda mengetahui apa itu kegunaan web blog?	6	0	4	1	2	6	1	6	0	0	13
5	Apakah anda mengetahui etika berbisnis?	3	0	9	1	1	4	0	8	0	0	13
6	Apakah anda mengetahui cara yang praktis dalam memasarkan produk melalui media internet?	2	0	4	1	7	4	0	6	0	2	13
7	Apakah anda pernah melakukan transaksi bisnis melalui media internet?	4	0	5	2	1	2	1	7	2	2	13



Gambar 7. Grafik Hasil Uji Kompetensi

1. Apakah yang dimaksud dengan *e-commerce*?
Dari hasil perbandingan kuisioner *pretest* dan *posttest* diambil kesimpulan saat *pretest* terdapat 6 peserta dan *posttest* terdapat 0 peserta yang menjawab “kurang sekali”. Saat *pretest* terdapat 5 peserta dan *posttest* terdapat 0 peserta yang menjawab “kurang”. Saat *pretest* terdapat 1 peserta dan *posttest* terdapat 4 peserta yang menjawab “cukup”. Saat *pretest* terdapat 1 peserta dan *posttest* terdapat 8 peserta yang menjawab “baik”. Saat *pretest* terdapat 0 peserta dan *posttest* terdapat 1 peserta yang menjawab “baik sekali”.
2. Apa saja kegunaan dari *e-commerce*?
Dari hasil perbandingan kuisioner *pretest* dan *posttest* diambil kesimpulan saat *pretest* terdapat 4 peserta dan *posttest* terdapat 0 peserta yang menjawab “kurang sekali”. Saat *pretest* terdapat 6 peserta dan *posttest* terdapat 0 peserta yang menjawab “kurang”. Saat *pretest* terdapat 2 peserta dan *posttest* terdapat 4 peserta yang menjawab “cukup”. Saat *pretest* terdapat 1 peserta dan *posttest* terdapat 8 peserta yang menjawab “baik”. Saat *pretest* terdapat 0 peserta dan *posttest* terdapat 1 peserta yang menjawab “baik sekali”.
3. Apakah anda mengetahui apa yang dimaksud dengan web blog?
Dari hasil perbandingan kuisioner *pretest* dan *posttest* diambil kesimpulan saat *pretest* terdapat 3 peserta dan *posttest* terdapat 0 peserta yang menjawab “kurang sekali”. Saat *pretest* terdapat 6 peserta dan *posttest* terdapat 1 peserta yang menjawab “kurang”. Saat *pretest* terdapat 0 peserta dan *posttest* terdapat 5 peserta yang menjawab “cukup”. Saat *pretest* terdapat 0 peserta dan *posttest* terdapat 6 peserta yang menjawab “baik”. Saat *pretest* terdapat 0 peserta dan *posttest* terdapat 1 peserta yang menjawab “baik sekali”.
4. Apakah anda mengetahui apa itu kegunaan *web blog*?
Dari hasil perbandingan kuisioner *pretest* dan *posttest* diambil kesimpulan saat *pretest* terdapat 6 peserta dan *posttest* terdapat 0 peserta yang menjawab “kurang sekali”. Saat *pretest* terdapat 4 peserta dan *posttest* terdapat 1 peserta yang menjawab “kurang”. Saat *pretest* terdapat 2 peserta dan *posttest* terdapat 6 peserta yang menjawab “cukup”. Saat *pretest* terdapat 1 peserta dan *posttest* terdapat 6 peserta yang menjawab “baik”. Saat *pretest* terdapat 0 peserta dan *posttest* terdapat 0 peserta yang menjawab “baik sekali”.
5. Etika apa saja yang harus di taati dalam etika berbisnis?
Dari hasil perbandingan kuisioner *pretest* dan *posttest* diambil kesimpulan saat *pretest* terdapat 3 peserta dan *posttest* terdapat 0 peserta yang menjawab “kurang sekali”. Saat *pretest* terdapat 9 peserta dan *posttest* terdapat 1 peserta yang menjawab “kurang”. Saat *pretest* terdapat 1 peserta dan *posttest* terdapat 4 peserta yang menjawab “cukup”. Saat *pretest* terdapat 0 peserta dan *posttest* terdapat 8 peserta yang menjawab “baik”. Saat *pretest* terdapat 0 peserta dan *posttest* terdapat 0 peserta yang menjawab “baik sekali”.
6. Cara apa saja yang bisa dilakukan dalam memasarkan produk kita melalui media internet?
Dari hasil perbandingan kuisioner *pretest* dan *posttest* diambil kesimpulan saat *pretest* terdapat 2 peserta dan *posttest* terdapat 0 peserta yang menjawab “kurang sekali”. Saat *pretest* terdapat 0 peserta dan *posttest* terdapat 4 peserta yang menjawab “kurang”. Saat *pretest* terdapat 1 peserta dan *posttest* terdapat 7 peserta yang menjawab “cukup”. Saat *pretest* terdapat 0 peserta dan *posttest* terdapat 6 peserta yang menjawab “baik”. Saat *pretest* terdapat 0 peserta dan *posttest* terdapat 2 peserta yang menjawab “baik sekali”.
7. Apakah anda pernah melakukan transaksi bisnis melalui media internet, Jelaskan?
Dari hasil perbandingan kuisioner *pretest* dan *posttest* diambil kesimpulan saat *pretest* terdapat 4 peserta dan *posttest* terdapat 0 peserta yang menjawab “kurang sekali”. Saat *pretest* terdapat 5 peserta dan *posttest* terdapat 2 peserta yang menjawab “kurang”. Saat *pretest* terdapat 1 peserta dan *posttest* terdapat 2 peserta yang menjawab “cukup”. Saat *pretest* terdapat 1 peserta dan *posttest* terdapat 7 peserta yang menjawab “baik”. Saat *pretest* terdapat 2 peserta dan *posttest* terdapat 2 peserta yang menjawab “baik sekali”.

Data hasil perbandingan *pretest* dan *posttest* diperoleh hasil uji kompetensi adalah sebagai berikut:

1. Dari hasil uji kompetensi dapat diambil kesimpulan bahwa yang mampu memahami pertanyaan ke 1 yaitu apakah yang dimaksud dengan *e-commerce* adalah sebagai berikut:

- a. Ada peningkatan dari 6 orang yang kurang sekali memahami menjadi 0 orang atau 6 orang jadi memahami.
 - b. Ada peningkatan dari 5 orang yang kurang memahami menjadi 0 orang atau 5 orang memahami.
 - c. Ada peningkatan dari 0 orang yang cukup memahami menjadi 1 orang.
 - d. Ada peningkatan dari 1 orang yang memahami dengan baik menjadi 8 orang yang memahami.
 - e. Ada peningkatan dari 0 orang yang baik sekali menjadi 1 orang.
2. Dari hasil uji kompetensi dapat diambil kesimpulan bahwa yang mampu memahami pertanyaan ke 2 yaitu apakah anda mengetahui apa itu kegunaan *e-commerce* adalah sebagai berikut:
- a. Ada peningkatan dari 4 orang yang kurang sekali memahami menjadi 0 orang atau 4 orang jadi memahami.
 - b. Ada peningkatan dari 6 orang yang kurang memahami menjadi 0 orang atau 6 orang memahami.
 - c. Ada peningkatan dari 2 orang yang cukup memahami menjadi 4 orang.
 - d. Ada peningkatan dari 1 orang yang memahami dengan baik menjadi 8 orang yang memahami.
 - e. Ada peningkatan dari 0 orang yang baik sekali menjadi 1 orang.
3. Dari hasil uji kompetensi dapat diambil kesimpulan bahwa yang mampu memahami pertanyaan ke 3 yaitu apakah anda mengetahui apa yang dimaksud dengan *web blog* adalah sebagai berikut:
- a. Ada peningkatan dari 3 orang yang kurang sekali memahami menjadi 0 orang atau 3 orang jadi memahami.
 - b. Ada peningkatan dari 6 orang yang kurang memahami menjadi 1 orang atau 5 orang memahami.
 - c. Ada peningkatan dari 4 orang yang cukup memahami menjadi 5 orang.
 - d. Ada peningkatan dari 0 orang yang memahami dengan baik menjadi 6 orang yang memahami.
 - e. Ada peningkatan dari 0 orang yang baik sekali menjadi 1 orang.
4. Dari hasil uji kompetensi dapat diambil kesimpulan bahwa yang mampu memahami pertanyaan ke 4 yaitu apakah anda mengetahui apa itu kegunaan *web blog* adalah sebagai berikut:
- a. Ada peningkatan dari 6 orang yang kurang sekali memahami menjadi 0 orang atau 6 orang jadi memahami.
 - b. Ada peningkatan dari 4 orang yang kurang memahami menjadi 1 orang atau 3 orang memahami.
 - c. Ada peningkatan dari 2 orang yang cukup memahami menjadi 6 orang.
 - d. Ada peningkatan dari 1 orang yang memahami dengan baik menjadi 6 orang yang memahami.
5. Dari hasil uji kompetensi dapat diambil kesimpulan bahwa yang mampu memahami pertanyaan ke 5 yaitu apakah anda mengetahui etika berbisnis adalah sebagai berikut:
Ada peningkatan dari 3 orang yang kurang sekali memahami menjadi 0 orang atau 3 orang jadi memahami.
- a. Ada peningkatan dari 9 orang yang kurang memahami menjadi 1 orang atau 8 orang memahami.
 - b. Ada peningkatan dari 1 orang yang cukup memahami menjadi 4 orang.
 - c. Ada peningkatan dari 0 orang yang memahami dengan baik menjadi 8 orang yang memahami.
6. Dari hasil uji kompetensi dapat diambil kesimpulan bahwa yang mampu memahami pertanyaan ke 6 yaitu apakah anda mengetahui cara yang praktis dalam memasarkan produk melalui media internet adalah sebagai berikut:
- a. Ada peningkatan dari 2 orang yang kurang sekali memahami menjadi 0 orang atau 2 orang jadi memahami.
 - b. Ada peningkatan dari 4 orang yang kurang memahami menjadi 1 orang atau 3 orang memahami.
 - c. Ada peningkatan dari 7 orang yang cukup memahami menjadi 4 orang.
 - d. Ada peningkatan dari 0 orang yang memahami dengan baik menjadi 6 orang yang memahami.
 - e. Ada peningkatan dari 0 orang yang memahami dengan baik sekali menjadi 2 orang.
7. Dari hasil uji kompetensi dapat diambil kesimpulan bahwa yang mampu memahami pertanyaan ke 7 yaitu apakah anda pernah melakukan transaksi bisnis melalui media internet, adalah sebagai berikut:

- a. Ada peningkatan dari 4 orang yang kurang sekali memahami menjadi 0 orang atau 4 orang jadi memahami.
- b. Ada peningkatan dari 5 orang yang kurang memahami menjadi 2 orang atau 3 orang memahami.
- c. Ada peningkatan dari 1 orang yang cukup memahami menjadi 2 orang.
- d. Ada peningkatan dari 1 orang yang memahami dengan baik menjadi 7 orang yang memahami.
- e. Ada peningkatan dari 0 orang yang memahami dengan baik sekali menjadi 1 orang.

4. KESIMPULAN

Dengan adanya pelatihan membuat aplikasi web warga karang taruna grogol selatan mampu dan berhasil membuat aplikasi web untuk memasarkan produk kreatifnya. Hal ini dapat dilihat pada hasil uji kompetensi yang telah diuraikan secara terperinci. Pelaksanaan pelatihan hendaknya dilakukan secara berlanjut, agar dapat dievaluasi, bagaimana efektifnya memasarkan produk kreatif dengan membuat aplikasi web sendiri.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada Lurah grogol selatan yang telah memberikan warganya untuk dilatih. Terima kasih pada warga grogol selatan yang telah bersedia untuk dilatih. Terima kasih kepada manajemen Universitas Satya Negara Indonesia yang telah memfasilitasi kegiatan pengabdian masyarakat. Terima kasih kepada Fakultas teknik yang telah membantu dan mendukung sehingga pengabdian masyarakat ini terlaksana.

REFERENSI

- [1] Emi Suwarni, Maidiana Astuti, Yusra Fernando, Febrian Eko Saputra, Fitri, Ade Candra, 2022, Penerapan Sistem Pemasaran berbasis E-Commerce pada Produk Batik Tulis di Desa Balairejo, Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia (JPMI), vol. 2, no. 2, Hal. 187-192.
- [2] Fathurrahman, 2014, Membuat website mudah dan praktis dengan weebly, PT Elex Media Komputindo
- [3] I Putu Agus Eka Pratama, 2015, *E-Commerce, E-Business, dan Mobile Commerce*, Penerbit Informatika.
- [4] Romindo, dkk, 2019, *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*, Penerbit Yayasan Kita Menulis
- [5] Manos Tsagkias, Tracy Holloway King, 2020, *Challenges and Research Opportunities in eCommerce Search and Recommendations*, ACM SIGIR Forum, vol. 54 no.1.
- [6] Niki Ratama, Munawaroh, Sri Mulyati, 2022, Sosialisasi Penggunaan Ecommerce Dalam Perkembangan Bisnis Di Era Digital, Abdi Jurnal Publikasi, vol. 1, no. 1.
- [7] Rio Andriyat Krisdiawandan Yulyanto, 2020, Pelatihan Pemanfaatan Internet Dibidang ECommerce Dalam Meningkatkan Jangkauan Pemasaran Produk Umkm Desa Pamulihan Kecamatan Subang, Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol. 03 Nomor 02.
- [8] Tholib Hariono, Hilyah Ashoumi, Habib Qoirul Tabiin, Moch Khoiril Faizin, 2021, PKM Pembuatan E-Commerce Desa Banjarsari, Informatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat Vol. 2, No. 2, Hal. 51 – 55
- [9] Burhanuddin, Yusnaini, Nur Khamisah, Shelly Febriani Kertasari, 2022, *Utilization of E-Commerce and Digital Marketing to Increase Value-added Products for MSMEs and Home Businesses in Kerinjing Village*, *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 3 (1): 57-64.
- [10] Lucky Nugroho, Nurul Hidayah, Anees Jane Ali, Ahmad Badawi, 2020, *E-Commerce to Improve Homemaker Productivity (Women Entrepreneur Empowerment at Meruya Utara, Kembangan District, West Jakarta, Indonesia)*, Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement Vol 1 No 01, 13-2.
- [11] W Sardjono, E Selviyanti, M Mukhlis, 2024, M Tohir, *Global issues: utilization of e-commerce and increased use of mobile commerce application as a result of the covid-19 pandemic*, *Journal of Physics: Conference Series 1832 (2021) 012024*.
- [12] Yung-Ming Li, Chun-Te Wu, Cheng-Yang Lai, 2013, *A social recommender mechanism for e-commerce: Combining similarity, trust, and relationship*, *Decision Support Systems*