



Web-Based Company Profile Information System Design At PT. Gotrans Logistics

Rancang Bangun Sistem Informasi *Company Profile* Berbasis Web Pada PT. Gotrans Logistics

¹Muhammad Fahril, ²Muhammad Farhan

¹ Sistem Informasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Indonesia

² Teknik informatika, Universitas Muhammadiyah Riau, Indonesia

E-Mail: ¹11850315060@students.uin-suska.ac.id, ²180401169@student.umri.ac.id

*Makalah: Diterima 14 Februari 2021; Diperbaiki 15 Februari 2021; Disetujui 31 Maret 2021
Corresponding Author: Muhammad Fahril*

Abstrak

PT. Gotrans Logistics International didirikan sebagai penggabungan dari 3 (tiga) jenis perusahaan; logistik, transportasi dan pergudangan dalam Gobel Group. Company Profile adalah ringkasan deskripsi informasi yang diberikan oleh perusahaan kepada masyarakat dimana perusahaan dapat memilih poin-poin apa saja yang akan disampaikan. Pengolahan data company profile yang diterapkan saat ini masih belum bisa bekerja secara optimal, karena masih berbentuk buku sehingga menyebabkan sulitnya mendapatkan informasi perusahaan dan jika ada kesalahan data pada saat buku sudah dicetak maka perubahan harus mencetak buku lagi secara keseluruhan, hal seperti ini tidak efektif dan efisien dari segi waktu serta biaya. Pada penelitian ini penulis memberikan sebuah solusi dari permasalahan tersebut dengan pembuatan sistem informasi company profile berbasis web. Metode yang penulis gunakan pada pembuatan sistem ini yaitu metode prototype dan menggunakan pemodelan OOAD (Object Oriented Analysis Design). Penelitian ini bertujuan untuk memberikan solusi terhadap permasalahan yang ada dan memudahkan user dalam melakukan kelola company profile. Maka dari itu dilakukan observasi secara berkala untuk mendapatkan informasi pendukung guna kesempurnaan sistem tersebut. Sistem ini nantinya di harapkan dapat dimanfaatkan dengan baik oleh kantor marketing PT. Gotrans Logistics.

Keyword: Company Profile, Prototype, OOAD, UML, Sistem, Web

Abstract

Gotrans Logistics International is established as the collaboration of three logistics, transportation and warehousing companies among Gobel Group of companies. The Company Profile is a summary description of information provided by the company to the public where the company can choose what points to convey. The company profile data processing that is currently applied still cannot work optimally, because it is still in the form of a book, causing difficulty in obtaining company information and if there is a data error when the book has been printed, the changes must print the book again as a whole, things like this are not effective and efficient in terms of time and cost. In this study, the authors provide a solution to these problems by creating a web-based company profile information system. The method that I use in making this system is the prototype method and uses OOAD (Object Oriented Analysis Design) modeling. This study aims to provide solutions to existing problems and facilitate users in managing a company profile. Therefore, periodic observations are made to obtain supporting information for the perfection of the system. This system is expected to be utilized properly by the marketing office of PT. Gotrans Logistics.

Keyword: Company Profile, Prototype, OOAD, UML, System, Web.

1. Pendahuluan

Penyebaran informasi yang cepat sangat diperlukan karena didalamnya memiliki fakta yang bermanfaat bagi penerima informasi. Informasi dapat disampaikan melalui sebuah portal yang disebut dengan website. Website adalah sebuah portal yang bisa diakses melalui internet dari mana saja dan kapan saja. Hampir setiap instansi atau lembaga diseluruh dunia sudah mempunyai website sebagai sarana komunikasi antara perusahaan dengan

pelanggan [1]. Hal tersebut sangat dibutuhkan oleh suatu instansi dalam mempublikasikan profil dari instansi itu sendiri kepada pihak – pihak yang membutuhkan, baik di dalam instansi maupun di luar instansi. Salah satu solusi yang digunakan sebagai sarana dalam penyampaian informasi adalah dengan pembuatan profil atau yang disebut dengan *company profile*.

Company Profile adalah ringkasan deskripsi informasi sebuah perusahaan (*corperate*) dimana perusahaan dapat memilih informasi apa saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada public sesuai tujuan menurut [2]. Di suatu instansi atau perusahaan *company profile* merupakan salah satu cara mengenalkan perusahaan secara singkat kepada khalayak ramai. Perkembangan teknologi informasi dapat meningkatkan kinerja masyarakat dan memungkinkan berbagai kegiatan dapat dilaksanakan dengan cepat, tepat dan akurat, sehingga akhirnya akan meningkatkan produktivitas. Sistem informasi merupakan sebuah proses yang berurutan dan saling mendukung guna menghasilkan suatu produk, dimana komponen yang saling bersinergi terdiri dari perangkat keras (*hardware*) dan perangkat lunak (*software*) serta kekuatan pelaksanaannya [3]. Dalam mengembangkan sebuah perangkat lunak menggunakan metode *waterfall*, dimana metode *waterfall* ini memiliki tahapan yang berurutan mulai dari analisis, desain, pengodean, pengujian, dan tahap pendukung [4].

PT. Gotrans Logistics adalah perusahaan yang bergerak dibidang Gotrans Logistics International didirikan sebagai penggabungan dari 3 (tiga) jenis perusahaan; logistik, transportasi dan pergudangan dalam Gobel Group. Didirikan pada tahun 1994 dan hingga saat ini masih berjalan dalam memenuhi komitmennya untuk melayani pelanggan dengan standar mutu tertinggi, untuk mencapai tujuan akhir Bersama dan mendatangkan manfaat dimasa depan. Bentuk *Company Profile* yang ada di PT. Gotrans Logistics masih berbentuk buku sehingga untuk mendapatkan informasi terkait PT. Gotrans Logistics masih sulit didapatkan. Informasi yang di butuhkan oleh *costumer* seperti profil perusahaan tersebut ,beserta visi dan misi. Pelanggan juga ingin mengetahui tentang produk atau layanan yang ada di Perusahaan. Maka penulis menyarankan pembuatan *company profile* berbasis web pada PT. Gotrans Logistics. Dengan adanya sebuah *company profile* berbasis web permasalahan terkait penyebaran informasi yang sulit dikarenakan *company profile* berbentuk buku dan tidak bisa dipublikasikan. *Company profile* berbasis web ini dapat diakses public untuk memperoleh informasi terkait PT. Gotrans Logistics, dan juga tidak diperlukannya lagi pembuatan buku *company profile* karena web *company profile* dapat diperbaharui tanpa harus mengeluarkan biaya.

Beberapa penelitian serupa pernah dilakukan dan menjadi literatur dalam penelitian ini. Penelitiannya pertama dilakukan oleh Mohammad Syafri Lamato pada tahun 2014 [5], Lamato (2014) dia menjelaskan dari hasil penelitian ini terdapat 2(dua) aktor/user pada sistem informasi ini yaitu Admin dan Pengunjung. Pengunjung hanya dapat mengakses halaman informasi. Kemudian admin dapat mengakses dan mengelola halaman informasi tersebut. Berdasarkan uraian diatas, pada penelitian ini bertujuan membangun sistem informasi *Company Profile* berbasis web menggunakan metode *prototype* untuk mengembangkan perangkat lunak pada studi kasus PT. Gotrans Logistics International. Oleh karena itu, penelitian ini mengangkat tema terkait dengan “Rancang Bangun Sistem Informasi *Company Profile* Berbasis Web pada PT. Gotrans Logtics”.

2. Metodologi Penelitian

Prototype adalah versi awal dari sistem perangkat lunak yang digunakan untuk mendemonstrasikan konsep-konsep, percobaan rancangan, dan menemukan lebih banyak masalah dan solusi yang memungkinkan [6]. Sistem *prototype* memperbolehkan pengguna untuk mengetahui bagaimana sistem berjalan dengan baik. Penggunaan metode *prototyping* didalam penelitian ini bertujuan agar peneliti mendapatkan gambaran aplikasi yang akan dibangun melalui tahap pembangunan aplikasi *prototype* terlebih dahulu yang akan dievaluasi oleh user. Aplikasi *prototype* yang telah dievaluasi oleh user selanjutnya akan dijadikan acuan untuk membuat aplikasi yang dijadikan produk akhir sebagai output dari penelitian ini.

2.1 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan

Analisa sistem yang sedang berjalan merupakan langkah utama yang harus dilaksanakan sebelum memberikan usulan sistem baru, sehingga akan ditemukannya masalah. Sistem yang berjalan di PT. Gotrans Logistics saat ini masih konvensional, pembuatan *company profile* masih dilakukan dengan cara memilih gambar-gambar yang akan dimasukkan dan tempat percetakan yang akan dipilih untuk membukukan *company profile* tersebut.

Berikut adalah uraian dari sistem yang sedang berjalan di PT. Gotrans Logistics:

1. Pengambilan gambar produk yang nantinya akan dipakai didalam buku *company profile*.
2. Pemilihan tempat percetakan untuk membukukan *company profile*.

2.2 Analisis Kebutuhan

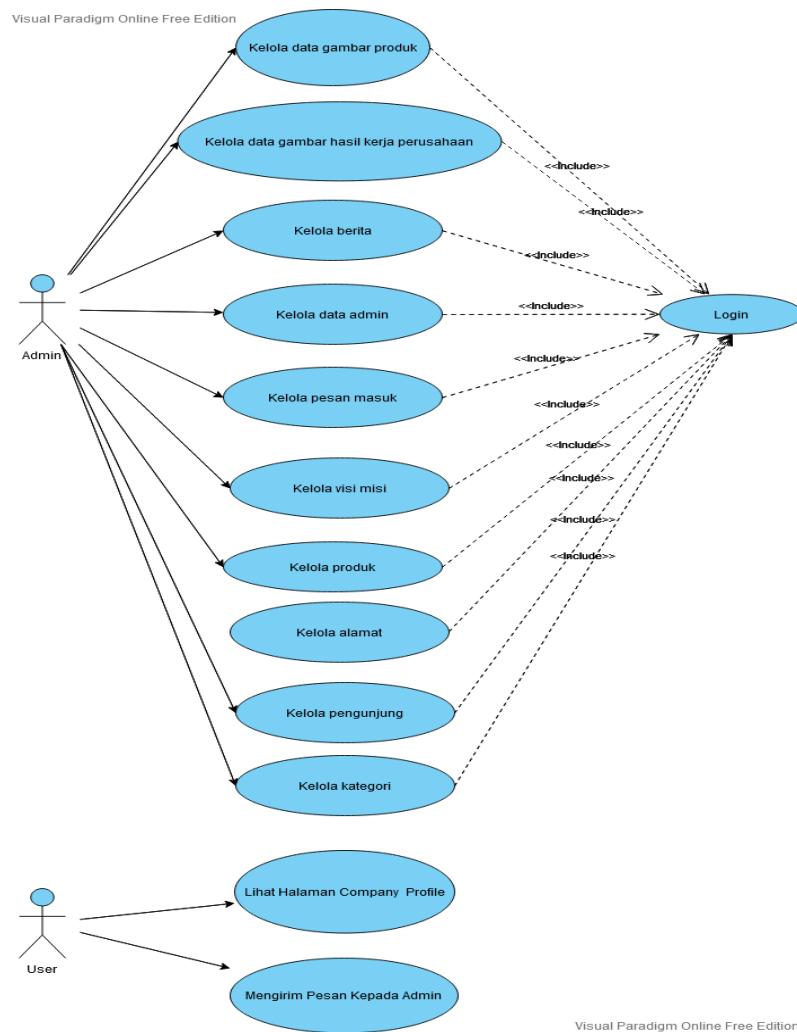
Analisis kebutuhan perangkat lunak merupakan suatu kegiatan untuk mendapatkan informasi, model dan spesifikasi sistem yang diinginkan oleh pengguna. Analisis kebutuhan perangkat lunak dapat juga dikatakan sebagai proses menentukan batasan-batasan yang dapat dikerjakan oleh sistem dan dalam

pengimplementasiannya, hal ini dilakukan agar semua fungsi dapat terkoordinir dengan baik dan berjalan secara tepat [7]. Berikut ini adalah analisis kebutuhan dari sistem yang akan dibangun :

1. Pihak perusahaan menginginkan informasi dapat diakses dengan mudah dan cepat.
2. Costumer berharap bisa mengetahui alamat perusahaan melalui website.
3. Costumer berharap bisa mengetahui tentang profil perusahaan melalui website.

2.3 Usecase Diagram

Use Case Diagram terdiri dari aktor, use case dan hubungannya. Use case diagram merupakan sesuatu yang penting untuk menspesifikasikan, menggambarkan serta mendokumentasikan perilaku sistem. Use case diagram digunakan untuk menjelaskan kegiatan apa saja yang dapat dilakukan oleh aktor terhadap sistem yang sedang berjalan atau syarat-syarat apa saja yang harus dipenuhi oleh sistem dari sudut pandang aktor atau pengguna sistem. Berikut ini merupakan aktor-aktor yang terlibat didalam sistem *company profile* pada PT. Gotrans Logistics dibawah ini:



Gambar 1. Use Case Diagram

Berikut ini merupakan deskripsi dari masing-masing *use case* yang berada pada Sistem Informasi *Company Profile* pada PT. Gotrans Logistics, yaitu :

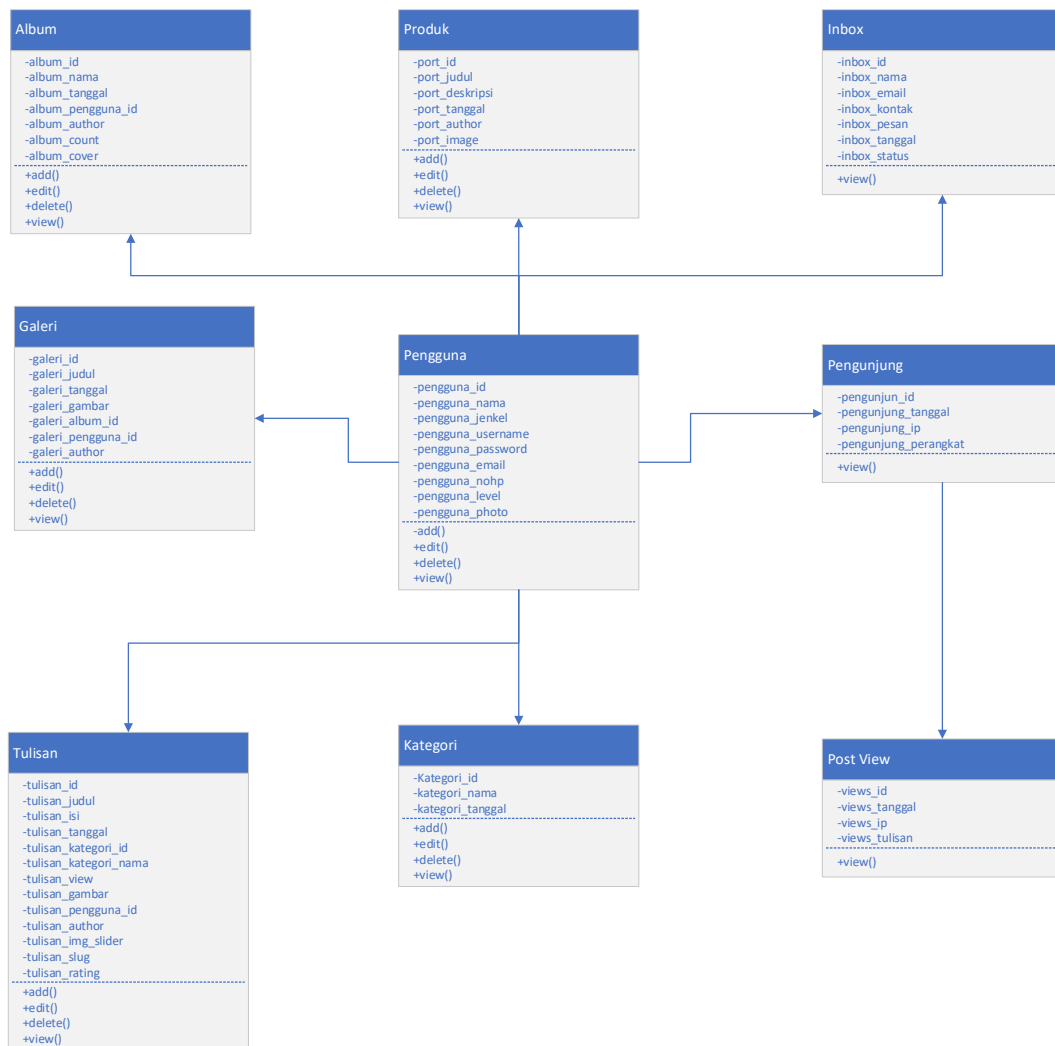
Tabel 2. Deskripsi Use Case Diagram

No	Use Case	Deskripsi
UC-01	Login	Use Case ini menggambarkan admin melakukan login pada system.
UC-02	Kelola data gambar produk	Use Case ini menggambarkan admin mengelola data gambar produk perusahaan. Seperti menambah gambar, melihat gambar, menghapus gambar dan mengubah gambar produk.

No	Use Case	Deskripsi
UC-03	Kelola data gambar hasil kerja perusahaan	<i>Use Case</i> ini menggambarkan admin mengelola data gambar hasil kerja perusahaan. Seperti menambah gambar, melihat gambar, menghapus gambar dan mengubah gambar hasil kerja perusahaan.
UC-04	Kelola berita	<i>Use Case</i> ini menggambarkan admin mengelola data berita perusahaan. Seperti menambah berita, melihat berita, menghapus berita dan mengubah berita perusahaan.
UC-05	Lihat pesan masuk	<i>Use Case</i> ini menggambarkan admin dapat melihat pesan masuk yang dikirim seseorang untuk perusahaan.
UC-06	Kelola visi misi	<i>Use case</i> ini menggambarkan admin dapat mengganti atau menabaahkan visi misi.
UC-07	Kelola produk	<i>Use Case</i> ini menggambarkan admin dapat menambahkan atau menghapus produk.
UC-08	Kelola data admin	<i>Use Case</i> ini menggambarkan admin mengelola data admin. Seperti menambah admin, melihat data admin, menghapus data admin, dan mengubah data Admin
UC-09	Kelola pengunjung	<i>Use Case</i> ini menggambarkan admin dapat melihat pengunjung website.
UC-10	Kelola alamat	<i>Use Case</i> ini menggambarkan admin membuat alamat perusahaan.

2.4 Class Diagram

Class Diagram merupakan diagram yang menunjukkan class-class yang ada di sistem dan hubungannya secara logika. Class diagram yang dibuat pada tahap desain ini merupakan deskripsi lengkap dari class-class yang ditangani oleh sistem, dimana masing-masing class telah dilengkapi dengan atribut dan operasi-operasi yang diperlukan. Class diagram Sistem Informasi Company Profile pada PT. Gotrans Logistics ditunjukkan dibawah ini :

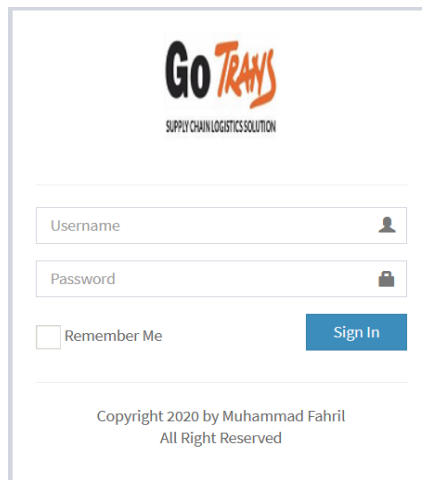


Gambar 2. Class Diagram

3. Hasil dan Analisis

3.1 Halaman Login

Halaman Berikut adalah tampilan halaman login dari Sistem Informasi Company Profile berbasis web pada PT. Gotrans Logistics.



GoTRANS
SUPPLY CHAIN LOGISTICS SOLUTION

Username

Password

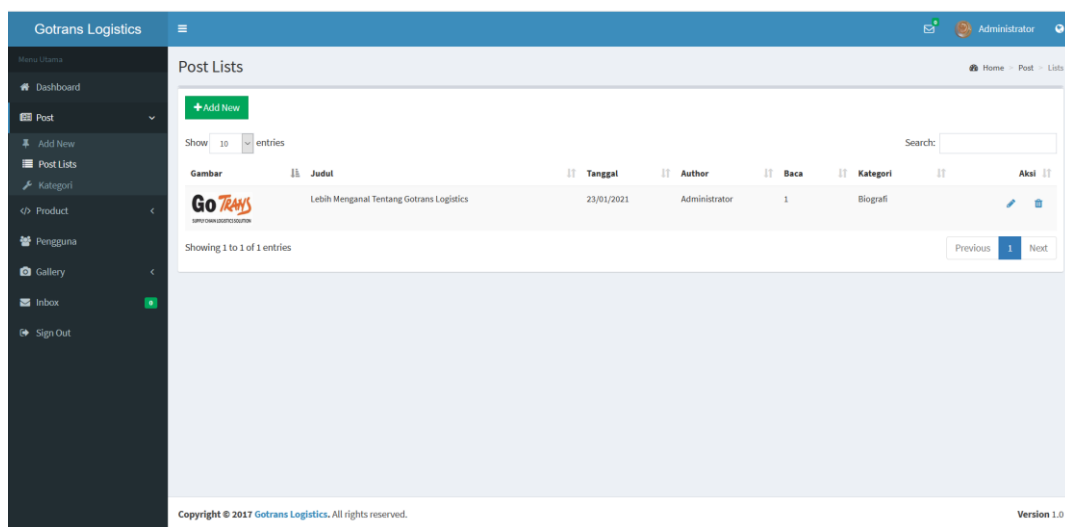
Remember Me

Copyright 2020 by Muhammad Fahril
All Right Reserved

Gambar 3. Halaman Login

3.2 Halaman List Post

Berikut adalah tampilan halaman list post untuk Admin dimana user tersebut memiliki hak akses penuh terhadap list post mulai dari menambah, mengubah dan menghapus.



Gotrans Logistics


Administrator

Post Lists

+ Add New

Show 10 entries

Search

Gambar	Judul	Tanggal	Author	Baca	Kategori	Aksi
	Lebih Mengenal Tentang Gotrans Logistics	23/01/2021	Administrator	1	Biografi	Edit Delete

Showing 1 to 1 of 1 entries

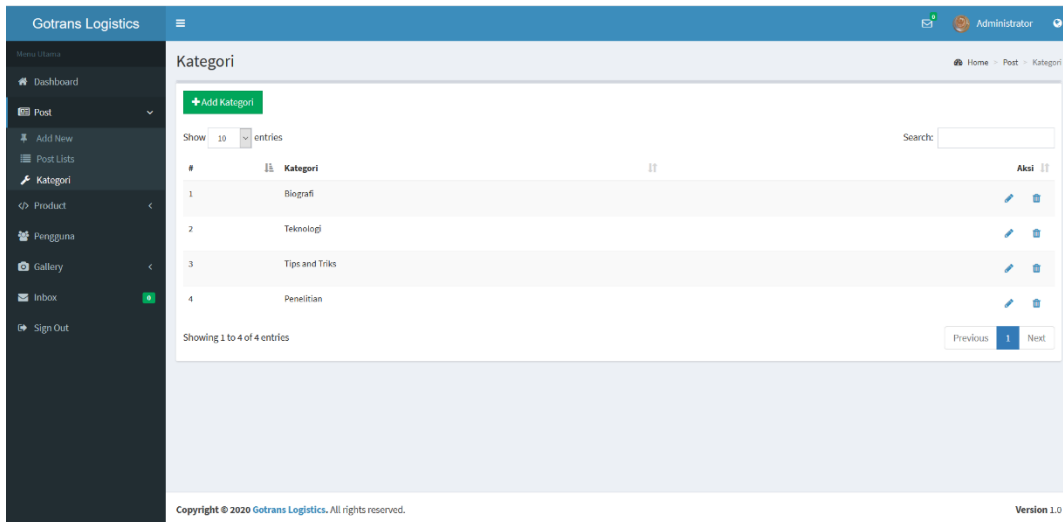
Previous 1 Next

Copyright © 2017 Gotrans Logistics. All rights reserved. Version 1.0

Gambar 4. Halaman list post

3.3 Halaman Kategori

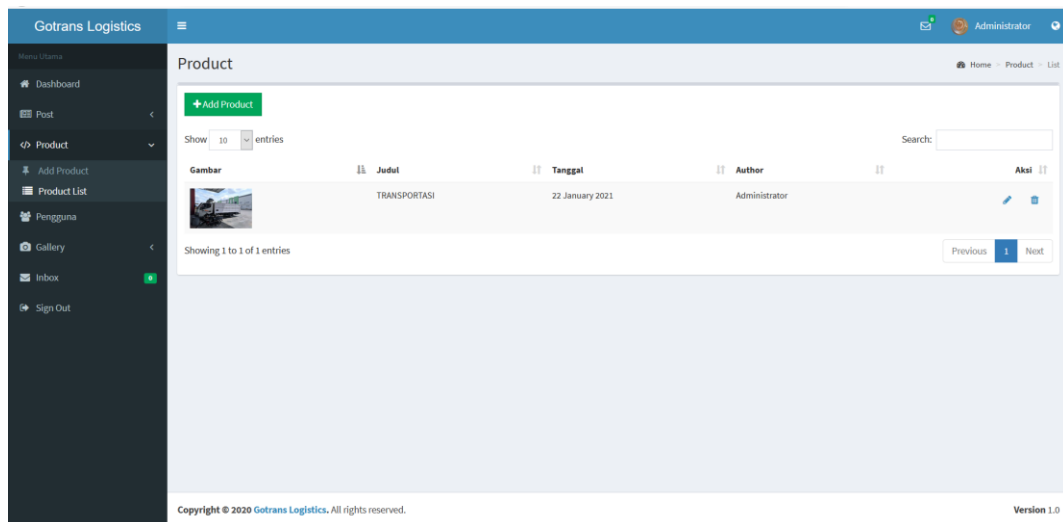
Berikut adalah halaman kategori post dimana user halaman ini memiliki hak akses penuh yaitu dapat menambah, mengedit dan menghapus.



Gambar 5. Halaman kategori

3.4 Halaman Product

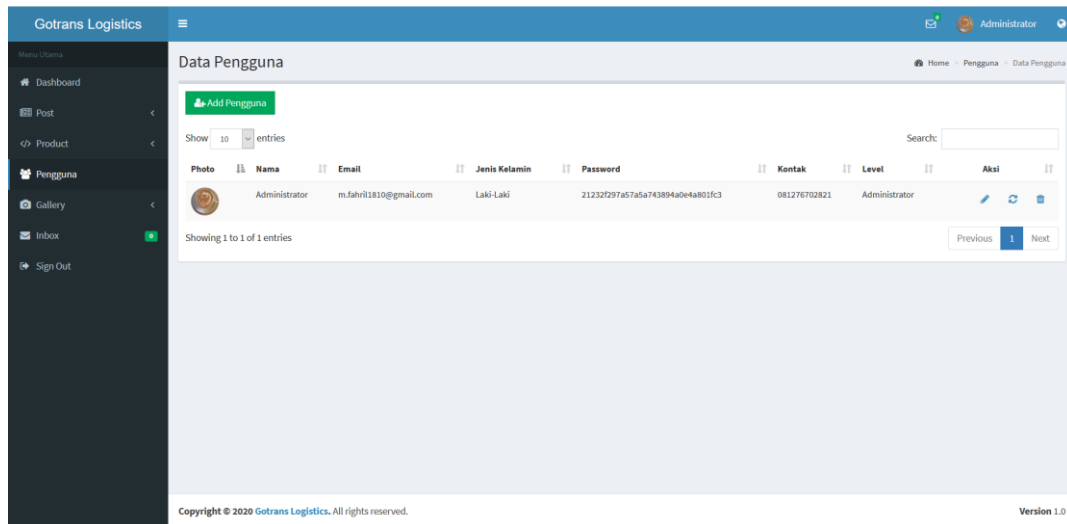
Berikut adalah tampilan halaman Product untuk Admin dimana user tersebut memiliki hak akses penuh terhadap product list mulai dari menambah, mengubah dan menghapus.



Gambar 6. Halaman Product

3.5 Halaman Pengguna

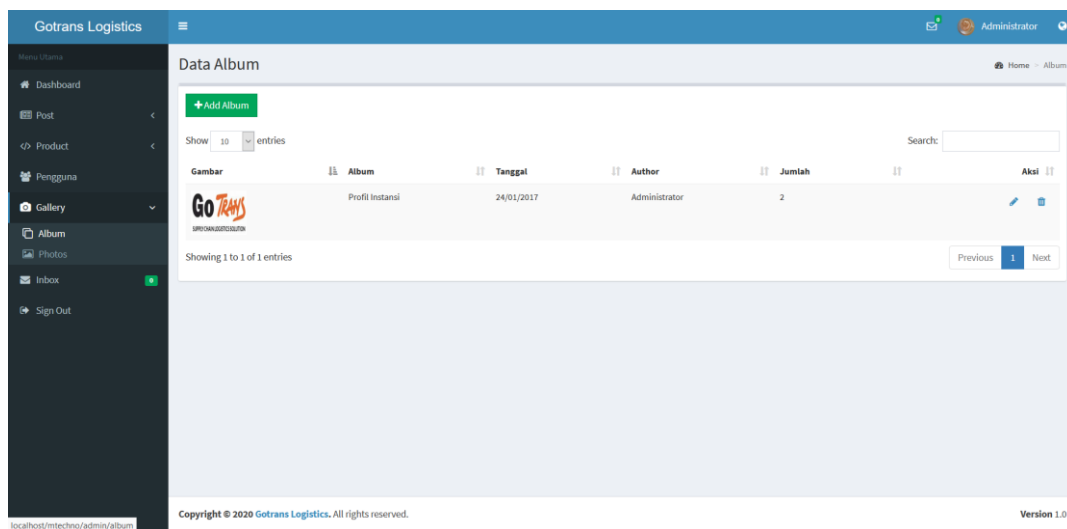
Berikut adalah tampilan halaman Pengguna untuk Admin dimana user tersebut memiliki hak akses penuh terhadap pengguna mulai dari menambah, mengubah dan menghapus.



Gambar 7. Halaman Pengguna

3.6 Halaman Album

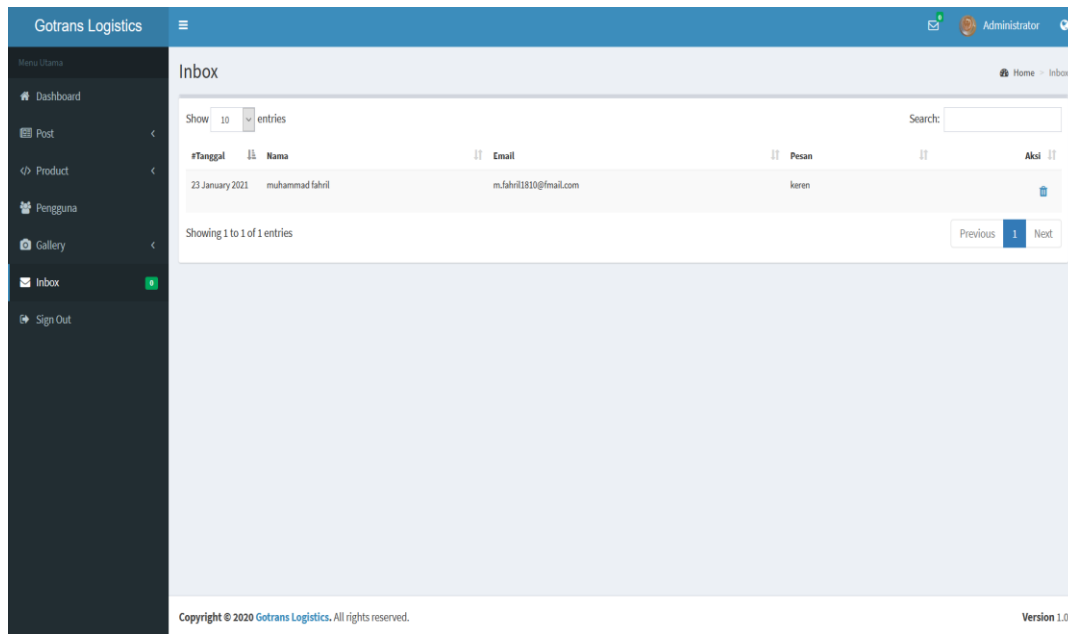
Berikut adalah tampilan halaman Album untuk Admin dimana *user* tersebut memiliki hak akses penuh terhadap album mulai dari menambah, mengubah dan menghapus.



Gambar 8. Halaman Album

3.7 Halaman Inbox

Berikut adalah tampilan halaman *inbox* untuk Admin dimana admin tersebut memiliki akses untuk melihat *inbox* yang dikirimkan oleh *user*.



Gambar 9. Halaman *inbox*

4. Kesimpulan

Berdasarkan analisa dan perancangan Sistem Informasi Company Profile pada PT. Gotrans Logistics, dapat diambil beberapa kesimpulan, yaitu dengan berkembangnya company profile yang dimiliki oleh PT. Gotrans Logistics, maka akses untuk mengetahui informasi terkait perusahaan ini akan lebih mudah didapatkan oleh masyarakat dan juga dapat mengurangi pengeluaran dana untuk percetakan buku company profile pada PT. Gotrans Logistics.

Penulis menyadari dalam penelitian ini masih terdapat kekurangan dari sisi sistem maupun laporan, untuk itu penulis membutuhkan beberapa saran pengembangan sebagai berikut:

1. Sistem Informasi company profile ini hendaknya dikembangkan lagi interfacenya agar user dapat dengan mudah menggunakan sistem.
2. Diharapkan pada pengembangan selanjutnya dibuat menggunakan framework dan ditambah keamanan yang lebih baik lagi.

Referensi

- [1] P. Hidayat and A. Handayanto, "Analisis Perancangan dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website pada Pt. Sucofindo Semarang sebagai Media Promosi dan Informasi," in *Seminar Nasional Science and Engineering National Seminar*, 2019, vol. 1, no. 1.
- [2] D. Dion Eko Valentino, "Perancangan Video Company Profile ada Hotel de Java Bandung," vol. 7, no. 1, pp. 1–20, 2020.
- [3] N. D. D. M. Kh, "Jurnal Informatika Mulawarman Vol 4 No. 2 Juli 2009 18 Sistem Informasi Akademik Berbasis Web SMP Negeri 4 Samarinda Nataniel," *Inform. Mulawarman*, 2009.
- [4] D. Anggi Oktaviani, "Perancangan Aplikasi Penjualan Dengan Metode Waterfall Pada Koperasi Karyawan Rsud Pasar Rebo," *Petir*, vol. 11, no. 1, pp. 9–24, 2018, doi: 10.33322/petir.v11i1.3.
- [5] M. S. Lamato, "Perancangan Company Profile Berbasis Web dengan Menggunakan Framework Codeigniter," 2014.
- [6] S. Janti, I. Komarudin, and A. Supriyatna, "Penerapan Prototype Model Kampanye Indonesia Dermawan Pada Aksi Cepat Tanggap (Act)," in *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi)*, 2020, vol. 4, no. 1.
- [7] M. Melinda, R. I. Borman, and E. R. Susanto, "Rancang Bangun Sistem Informasi Publik Berbasis Web (Studi Kasus: Desa Durian Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran)," *J. Tekno Kompak*, vol. 11, no. 1, p. 1, 2018, doi: 10.33365/jtk.v11i1.63.